ПРОГРАММА

РЕГИОНАЛЬНЫЙ ФОРУМ
«ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ»

Дата проведения: 27.03.2023
Время проведения: 11:00-15:00
Место проведения: АНО - МФК «Ростовское региональное агентство поддержки предпринимательства», г. Ростов-на-Дону, ул. Седова, д. 6, БЦ «Балканы».

10:00 **1 этаж**	**НАЧАЛО РЕГИСТРАЦИИ УЧАСТНИКОВ**
11:00-11:10 **1 этаж**	**ПРИВЕТСТВЕННОЕ СЛОВО** **Панкратов Алексей Павлович** – директор департамента потребительского рынка Ростовской области **Куринова Яна Игоревна** – директор Автономной некоммерческой организации - микрофинансовой компании «Ростовское региональное агентство поддержки предпринимательства» (АНО МФК «РРАПП»)

11:00-12:30 **1 этаж** Кол-во участников: 100-170 чел.	**СЕМИНАР** «Маркировка товаров средствами идентификации: категории «Молочная продукция» и «Упакованная вода» «Система быстрых платежей. Выгодно и удобно»	
	МОДЕРАТОР: Ворожбитов Андрей Анатольевич - региональный представитель ООО «Оператор-ЦРПТ» по ЮФО	**СПИКЕРЫ:** **Сагидов Камиль Гусейнович** - руководитель направления по работе с HoReCa и государственным и муниципальным учреждениями ООО «Оператор-ЦРПТ» **Низамиди Яна Владимировна** – руководитель товарной группы «Пиво и слабоалкогольная продукция» ООО «Оператор-ЦРПТ» **Родионова Маргарита Михайловна** – начальник отдела надзора за питанием населения Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Ростовской области **Луганцева Елена Петровна** – главный экономист сектора обеспечения функционирования платёжной системы Банка России Отдела платежных систем и расчетов Отделения Ростов-на-Дону.
	Кому будет интересно: *Предприятия сегмента HoReCa* *Фермеры (КФХ, СПК)* *Органы местного самоуправления*	
	Вопросы для обсуждения: *Какие товары подлежат маркировке?* *Кто и как должен работать с «Честным знаком»?* *Внедрение единой системы маркировки на предприятиях сегмента HoReCa.* *Бесплатные инструменты для работы с маркировкой товаров.* *Штрафы за нарушение требований в области маркировки.*	
12:30-12:45	Перерыв	

12:45-13:15 **2 этаж** **(зеленый зал)** Кол-во участников: до 30 чел.	**СЕМИНАР** «Лицензирование розничной продажи алкогольной продукции. Законодательные новеллы. Оказание услуги в электронном виде»	
	СПИКЕРЫ: **Румянцева Елена Сергеевна** – начальник отдела лицензирования департамента потребительского рынка Ростовской области **Пермяков Юрий Витальевич** – начальник отдела контроля департамента потребительского рынка Ростовской области	
	Кому будет интересно: *Организации, осуществляющие деятельность в сфере розничной продажи алкогольной продукции* *Предприятия сегмента HoReCa*	
	Вопросы для обсуждения: *Основные требования для получения лицензии на розничную продажу алкогольной продукции.* *Возможность и преимущества получения услуги в электронном виде.* *Как подать заявление на Портале государственных услуг.* *Требования по подключению к ЕГАИС.*	
12:45-15:00 **1 этаж** Кол-во участников: 100-170 чел.	**ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ВСТРЕЧА С МАРКЕТПЛЕЙСАМИ** «Поставщик в сети: Как попасть на «полку» маркетплейса?»	
	МОДЕРАТОР: Куринова Яна Игоревна – директор АНО МФК «РРАПП»	**СПИКЕРЫ:** Представители компаний: ООО «Интернет Решения» (маркетплейс «OZON») ООО «Яндекс» (маркетплейс «ЯндексМаркет») АО «Россельхозбанк» (маркетплейс фермерских продуктов «Свое Родное») ООО «Маркетплейс» (маркетплейс «СберМегаМаркет») ООО «Умный ритейл» (онлайн-магазин «Самокат») ООО «Леруа Мерлен» (интернет-магазин «Леруа Мерлен») **Куринова Яна Игоревна** – директор Автономной некоммерческой организации - микрофинансовой компании «Ростовское региональное агентство поддержки предпринимательства» (АНО МФК «РРАПП») **Давыдова Мария Александровна** – предприниматель, основатель и производитель бренда женской одежды «Vip Vin» (тема «Делай как я – зарабатывай на маркетплейсах»)
	Кому будет интересно: *Собственники и арендаторы коммерческой недвижимости;* *Предприниматели, осуществляющие услуги доставки, хранения и выдачи товаров, приобретаемых через Интернет;* *Предприятия-производители и поставщики;* *Фермеры (КФХ, СПК).*	
	Вопросы для обсуждения: *Как попасть на «полку» популярного маркетплейса или интернет-магазина?* *Как открыть пункт выдачи заказов?* *Маркетинг на маркетплейсе: способы продвижения и уменьшения расходов.* *Работа с маркетплейсами в сегодняшних условиях: контент, ассортимент, закупки, маркетинг и привлечение клиентов.*	
13:50-14:00	Перерыв	

14:00-15:00 **1 этаж**	**ЗАКУПОЧНАЯ СЕССИЯ** (свободное общение с предприятиями электронной коммерции)	
	Представители от маркетплейсов и интернет-магазинов: *маркетплейс «OZON»* *маркетплейс «ЯндексМаркет»* *маркетплейс «СберМегаМаркет»* *маркетплейс фермерских продуктов «Свое Родное»* *онлайн-магазин «Самокат»* *интернет-магазин «Леруа Мерлен»*	
14:00-15:00 **1 этаж** Кол-во участников: от 55 чел.	**СЕМИНАР ДЛЯ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ** «Организация органами местного самоуправления электронных торгов на право размещения нестационарных торговых объектов»	
	МОДЕРАТОР: Дереза Александр Владимирович – начальник отдела координации торговли департамента потребительского рынка Ростовской области	**СПИКЕРЫ:** Представители компаний: ООО «РТС-тендер» АО «Сбербанк - Автоматизированная система торгов» АО «Единая электронная торговая площадка» АО «Электронные торговые системы»
	Кому будет интересно: *Органы местного самоуправления*	
	Вопросы для обсуждения: *Как организовать электронные торги в муниципалитетах?* *Регламенты операторов электронных площадок.* *Регистрация на электронной площадке.*	