**ПРОЕКТ**

**АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА НОВОШАХТИНСКА**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

2019 г. № г. Новошахтинск

**Об утверждении Порядка оформления и выдачи разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Новошахтинска**

Руководствуясь Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Решением Новошахтинской городской Думы от 30.01.2012. № 325 «Об утверждении «Правил благоустройства, уборки и санитарного содержания территории города Новошахтинска», Решением Новошахтинской городской Думы от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_\_\_\_ «Об утверждении Положения о наружной рекламе, размещаемой на территории города Новошахтинска»

постановляю:

1. Утвердить:

1.1. Порядок оформления и выдачи разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Новошахтинска (приложение № 1).

1.2. Порядок расчета годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности (приложение № 2).

2. Комитету по управлению имуществом Администрации города Новошахтинска (Т.Г. Авраменко) разработать и утвердить Порядок организации и проведения конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности в срок не позднее двух месяцев со дня опубликования настоящего постановления.

3. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования и размещается на официальном сайте Администрации города Новошахтинска в сети Интернет.

4. Контроль за исполнением постановления возложить на заместителя Главы Администрации города по вопросам экономики Ермаченко М.В.

Глава Администрации города С.А. Бондаренко

Постановление вносит

отдел развития предпринимательства

и инвестиций Администрации города

Куратор:

Заместитель Главы

Администрации города

по вопросам экономики М.В. Ермаченко

Руководитель/исполнитель:

Начальник отдела развития

предпринимательства и инвестиций

Администрации города, 2-24-02 Л.О. Конопляник

Согласовано:

|  |  |
| --- | --- |
| Первый заместитель Главы Администрации города | М.Н. Пархоменко |
| Заместитель Главы Администрации города по строительству, жилищным вопросам и земельно-имущественным отношениям | О.А. Маловичко |
| Председатель Комитета по управлению имуществом Администрации города Новошахтинска | Т.Г. Авраменко |
| Главный архитектор города | С.Я. Панфилова |
| Директор МКУ «УГХ» | С.В. Путря |
|  |  |
|  |  |
| Начальник юридического отдела  Администрации города | И.Н. Суркова |
| Управляющий делами Администрации города | Ю.А. Лубенцов |

Приложение № 1

к постановлению

Администрации города

от №

Порядок оформления и выдачи разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Новошахтинска

(далее – Порядок)

1. Общие положения

1.1. Настоящий Порядок разработан в целях реализации статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и регулирует порядок оформления и выдачи разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

1.2. В Порядке используется понятийный аппарат, предусмотренный Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции - документ установленной формы, являющийся основанием для установки и эксплуатации рекламной конструкции на территории города Новошахтинска (далее - Разрешение).

1.3. Соблюдение настоящего Порядка обязательно для всех юридических лиц независимо от форм собственности, ведомственной принадлежности, а также для физических лиц, в том числе зарегистрированных в качестве индивидуального предпринимателя, осуществляющих распространение наружной рекламы и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Новошахтинска.

1.4. Установка рекламной конструкции на территории города Новошахтинска без Разрешения не допускается.

1.5. Уполномоченным структурным подразделением Администрации города на выдачу Разрешения является отдел развития предпринимательства и инвестиций Администрации города (далее - уполномоченный орган).

### 2. Порядок оформления разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

2.1. За выдачей Разрешения вправе обратиться юридические лица, физические лица, в том числе индивидуальные предприниматели, являющиеся собственниками или иными законными владельцами соответствующего земельного участка или недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо владельцами рекламной конструкции, заключившими договор на право установки и эксплуатации рекламной конструкции с собственником земельного участка или недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, управомоченным собственником такого имущества, желающие разместить рекламную конструкцию, установленного вида и типа в соответствии с Решением Новошахтинской городской Думы от \_\_\_\_ № \_\_\_\_\_«Об утверждении Положения о наружной рекламе, размещаемой на территории города Новошахтинска».

2.2. Заявитель предоставляет в уполномоченный орган заявление о выдаче Разрешения, составленного по форме согласно приложению № 1 к настоящему Приложению (далее – заявление).

2.3. К заявлению прилагаются следующие документы:

2.3.1. Данные о заявителе - физическом лице: копия документа, удостоверяющего личность заявителя (паспорт). В случае обращения доверенного лица - копия доверенности и документ, удостоверяющий его личность (паспорт).

Данные о государственной регистрации юридического лица или о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя запрашиваются уполномоченным органом в федеральном органе исполнительной власти, осуществляющем государственную регистрацию юридических лиц, физических лиц в качестве индивидуальных предпринимателей и крестьянских (фермерских) хозяйств.

Юридическое лицо, индивидуальный предприниматель вправе самостоятельно предоставить в уполномоченные орган данные о государственной регистрации.

2.3.2. Подтверждение в письменной форме или в форме электронного документа с использованием единого портала государственных и муниципальных услуг согласия собственника или иного законного владельца соответствующего недвижимого имущества на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции, если заявитель не является собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества.

В случае, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции необходимо использование общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, документом, подтверждающим согласие этих собственников, является протокол общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме. В случае, если заявитель не представил документ, подтверждающий получение такого согласия, по собственной инициативе, а соответствующее недвижимое имущество находится в государственной или муниципальной собственности, уполномоченный орган запрашивает сведения о наличии такого согласия в Комитете по управлению имуществом Администрации города Новошахтинска.

В целях проверки факта, является ли заявитель или давшее согласие на присоединение к недвижимому имуществу рекламной конструкции иное лицо собственником или иным законным владельцем этого имущества, сведения о которых содержатся в Едином государственном реестре прав на недвижимое имущество и сделок с ним, уполномоченный орган запрашивает в порядке межведомственного информационного взаимодействия в федеральном органе исполнительной власти, уполномоченном в области государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним, сведения о правах на недвижимое имущество, к которому предполагается присоединять рекламную конструкцию.

2.3.3. Дизайн-проект (эскизный проект) рекламной конструкции, представляющий фронтальные виды рекламной конструкции с габаритными размерами, площадью, способом крепления и привязкой к месту размещения;

2.3.4. Фотография предполагаемого места размещения и фотомонтаж наружной рекламы на месте размещения рекламной конструкции;

2.3.5. Копия документа, подтверждающего оплату государственной пошлины в размере, установленном Налоговым кодексом Российской Федерации, и оригинал для ознакомления.

2.4. Уполномоченный орган регистрирует заявление в журнале регистрации рекламных конструкций города Новошахтинска (далее – Журнал), по форме согласно приложению № 2 к настоящему Приложению, в день ее поступления.

2.5. Уполномоченный орган вправе отказать в регистрации заявления, если:

1) заявление подано не в соответствии с установленной формой;

2) к заявлению не приложены какие-либо документы, указанные в пункте 2.3 настоящего Порядка;

3) заявление подано лицом, не указанным в подпункте 2.1 настоящего Порядка (ненадлежащее лицо).

2.6. Отказ в регистрации заявления оформляется в письменной форме со ссылкой на конкретное основание, предусмотренное в пункте 2.5 настоящего Порядка. Отказ в регистрации заявления вручается заявителю. В случае повторного обращения документы, прилагаемые к заявлению, предоставляются вновь.

2.7. Решение о выдаче Разрешения или об отказе в выдаче Разрешения выдается в срок не более 50 календарных дней со дня регистрации заявления и документов, необходимых для принятия решения о выдаче Разрешения, указанных в пункте 2.3 настоящего Порядка.

2.8. Уполномоченный орган в целях принятия решения о выдаче Разрешения либо об отказе в выдаче Разрешения направляет заявление и прилагаемые к нему документы на рассмотрение межведомственной комиссии по размещению рекламных конструкций на территории города Новошахтинска (далее - МВК по размещению рекламы).

2.9. В случае принятия положительного решения МВК по размещению рекламы, уполномоченный орган выдает Разрешение по форме согласно приложению № 3 к настоящему Приложению.

2.10. Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции выдается на каждую рекламную конструкцию на срок действия договора с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, управомоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором, заключенному на срок, не превышающий предельный срок, установленный нормативным правовым актом Ростовской области.

Если владелец рекламной конструкции является собственником недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, или земельного участка, на котором планируется размещение рекламной конструкции, разрешение выдается на срок, указанный в заявлении, при условии соответствия указанного срока предельным срокам, которые установлены нормативным правовым актом Ростовской области и на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

Разрешение в отношении временной рекламной конструкции выдается на срок, указанный в заявлении, но не более чем на двенадцать месяцев.

2.12. Разрешение является действующим до истечения указанного в нем срока действия либо до его аннулирования или признания недействительным.

2.13. В случае принятия отрицательного решения МВК по размещению рекламы, уполномоченный орган выдает уведомление об отказе в выдаче Разрешения по форме согласно приложению № 4 к настоящему Приложению.

2.14. Основаниями для принятия решения об отказе в выдаче Разрешения являются:  
 1) несоответствие проекта рекламной конструкции и его территориального размещения требованиям технического регламента;

2) несоответствие установки рекламной конструкции в заявленном месте схеме размещения рекламных конструкций на территории города Новошахтинска (в случае, если место установки рекламной конструкции в соответствии с частью 5.8 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» определяется схемой размещения рекламных конструкций);

3) нарушение требований нормативных актов по безопасности дорожного движения транспорта;

4) нарушение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города Новошахтинска, в соответствии с Решением Новошахтинской городской Думы от\_\_\_\_ № \_\_\_\_«Об утверждении Положения о наружной рекламе, размещаемой на территории города Новошахтинска»;

5) нарушение требований законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании;

6) нарушение требований, установленных частями 5.1, 5.6, 5.7 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»;

7) несоответствие представленных документов требованиям, установленным частями 2.2, 2.3 настоящего Порядка.

2.15. Лицо, которому выдано Разрешение, обязано уведомлять в письменной форме уполномоченный орган обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении этой рекламной конструкции (сдача рекламной конструкции в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты).

2.16. Разрешение может быть аннулировано в следующих случаях:

2.16.1. В течение месяца со дня направления в уполномоченный орган владельцем рекламной конструкции уведомления в письменной форме о своем отказе от дальнейшего использования Разрешения;

2.16.2. В течение месяца с момента направления в уполномоченный орган собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, документа, подтверждающего прекращение договора, заключенного между таким собственником или таким владельцем недвижимого имущества и владельцем рекламной конструкции;

2.16.3. В случае если рекламная конструкция не установлена в течение года со дня выдачи Разрешения или со дня демонтажа рекламной конструкции ее владельцем в период действия Разрешения;

2.16.4. В случае если рекламная конструкция используется не в целях распространения рекламы, социальной рекламы;

2.16.5. В случае если разрешение на установку рекламной конструкции выдано лицу, заключившему договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с нарушением требований, установленных частями 5.1, 5.6, 5.7 статьи 19 Федерального закона «О рекламе», либо результаты аукциона или конкурса признаны недействительными в соответствии с законодательством Российской Федерации;

2.16.6. В случае если лицо, которому выдано Разрешение, не уведомило уполномоченный орган обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении этой рекламной конструкции (сдача рекламной конструкции в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты).

2.17. Уполномоченный орган направляет информацию обо всех случаях, указанных в пункте 2.16 настоящего Порядка, на рассмотрение МВК по размещению рекламы для принятия решения об аннулировании Разрешения.

2.18. В случае положительного решения об аннулировании Разрешения уполномоченный орган направляет уведомление об аннулировании Разрешения по форме согласно приложению № 5 к настоящему Приложению лицу, которому выдано Разрешение, в течение 20 календарных дней с момента принятия решения.

2.19. При размещении социальной рекламы, социально значимой городской рекламы государственная пошлина за выдачу Разрешения не взимается.

2.20. Получение Разрешения не распространяются на витрины, киоски, лотки, передвижные пункты торговли, уличные зонтики в случае размещения рекламы непосредственно на указанных объектах (без использования конструкций и приспособлений, предназначенных только для размещения рекламы).

Носимые рекламные конструкции (рекламные сэндвич-панели), штендеры, временные цирковые афиши не требуют получения Разрешения, для их использования требуется письменное уведомление в уполномоченный орган за 5 календарных дней до проведения рекламной акции.

2.21. Выдача Разрешения, отказа в выдаче Разрешения, принятия решения об аннулировании Разрешения фиксируется в Журнале на бумажном носителе и в электронном виде.

### 3. Обеспечение соблюдения настоящего Порядка.

### Демонтаж рекламных конструкции

3.1. Обеспечение соблюдения настоящего Порядка осуществляется уполномоченным органом.

3.2. Рекламная конструкция, установленная без Разрешения, в том числе рекламная конструкция, срок действия Разрешения которой истек, а также в случае аннулирования указанного Разрешения или признания его недействительным (далее - самовольная установка) не допускается.

К самовольной установке относятся рекламные конструкции, установленные в местах, не включенных в Схему размещения рекламных конструкций, или в случае наличия несоответствия установки рекламной конструкции в данном месте схеме размещения рекламных конструкций (в случае, если место установки рекламной конструкции в соответствии с частью 5.8 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» определяется схемой размещения рекламных конструкций).

В случае самовольной установки рекламной конструкции она подлежит демонтажу на основании предписания.

3.3. Уполномоченный орган осуществляет ежеквартальный мониторинг установленных и размещенных рекламных конструкций на территории города Новошахтинска. Выявленные самовольные рекламные конструкции фиксируются в акте мониторинга с приложением фотоматериалов по форме согласно приложению № 6 к настоящему Приложению.

В течение 5 календарных дней уполномоченный орган направляет владельцу самовольно установленной рекламной конструкции или законному владельцу недвижимого имущества, к которому данная конструкция присоединена, если владелец самовольной рекламной конструкции неизвестен, уведомление с требованием устранения выявленных нарушений Правил размещения наружной рекламы, установленных Решением Новошахтинской городской Думы от № «Об утверждении Положения о наружной рекламе, размещаемой на территории города Новошахтинска», и требований настоящего Порядка по форме согласно приложению № 7 к настоящему Приложению.

По истечении 30 календарных дней с даты получения уведомления, в случае если владелец самовольно установленной рекламной конструкции или законный владелец недвижимого имущества, к которому данная конструкция присоединена, если владелец самовольной рекламной конструкции неизвестен, не устранил выявленные нарушения, указанные в уведомлении, уполномоченный орган направляет акт мониторинга с приложением фотоматериалов, уведомление с отметкой о получении на рассмотрение МВК по размещению рекламы для вынесения предписания о демонтаже рекламной конструкции по форме согласно приложению № 8 к настоящему Приложению (далее – предписание).

Уполномоченный орган в течение 20 календарных дней после вынесения решения МВК по размещению рекламы направляет владельцу рекламной конструкции предписание.

3.4. Владелец самовольно установленной рекламной конструкции обязан в течение трех дней с даты получения предписания удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, и в течение месяца осуществить демонтаж рекламной конструкции.

3.5. Если в установленный срок пунктом 3.4 настоящего Порядка владелец рекламной конструкции не выполнил обязанность по демонтажу рекламной конструкции или владелец самовольной рекламной конструкции неизвестен, МВК по размещению рекламы выдает предписание собственнику или иному законному владельцу недвижимого имущества, к которому данная конструкция присоединена. Собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому данная конструкция присоединена, обязан в течение месяца с даты получения предписания осуществить демонтаж рекламной конструкции.

3.6. После демонтажа владелец самовольно установленной рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец соответствующего недвижимого имущества обязан восстановить благоустройство территории. Демонтаж рекламной конструкции необходимо проводить вместе с ее фундаментом.

3.7. Уполномоченный орган по истечении сроков, указанных в пунктах 3.4, 3.5 настоящего Порядка, осуществляет мониторинг выполнения предписания с составлением акта мониторинга исполнения предписания по форме согласно приложению № 9 к настоящему Приложению и последующим предоставлением на рассмотрение МВК по размещению рекламы.

3.8. Если в установленный срок собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, не выполнил обязанность по демонтажу рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец данного недвижимого имущества неизвестен, демонтаж рекламной конструкции, ее хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет средств местного бюджета. Владелец рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, обязан возместить необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажом, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

3.9. Если рекламная конструкция присоединена к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, ее демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет средств местного бюджета. Владелец рекламной конструкции обязан возместить необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажом, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

4. Переходные положения

Положения настоящего Порядка не распространяются на рекламные конструкции, имеющие разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, срок действия которых не истек, до окончания срока их действия.

Управляющий делами

Администрации города Ю.А. Лубенцов

Начальник юридического отдела

Администрации города И.Н. Суркова

Приложение № 1 к Порядку оформления и выдачи разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Новошахтинска

Заявление

о выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

на территории города Новошахтинска

Для физических лиц:

Заявитель (Ф.И.О.) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ИНН, паспортные данные \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Проживающий по адресу: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Тел. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Для юридических лиц (ИП):

Наименование организации: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Ф.И.О. директора юридического лица:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Юридический адрес: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Тел. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ИНН/КПП \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Расчетный счет \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Прошу выдать разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Место установки рекламной конструкции: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Тип рекламной конструкции: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Размерные параметры рекламной конструкции: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Размеры информационного поля рекламной конструкции: *\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

Количество информационных полей рекламной конструкции: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Общая площадь информационных полей, кв.м.: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Реквизиты платежного документа, подтверждающего факт уплаты государственной пошлины за разрешение на распространение наружной рекламы:

№\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ от «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_г.

С Положением о наружной рекламе, размещаемой на территории муниципального образования «Город Новошахтинск» ознакомлен.

Подтверждаю свое согласие на обработку персональных данных.

Подтверждаю достоверность представленных персональных данных.

Против проверки представленных мной сведений не возражаю.

«\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ г. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Подпись (расшифровка подписи)

М.П. (Ю.Л.)

Отметка уполномоченного лица о принятии заявления и регистрации в журнале регистрации рекламных конструкций города Новошахтинска №\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

Отметка уполномоченного лица о принятии решения по заявлению:

Выдано разрешение от «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ г. №\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

В выдаче разрешения отказано, сообщение от «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ г. №\_\_\_\_\_

Управляющий делами

Администрации города Ю.А. Лубенцов

Начальник юридического отдела

Администрации города И.Н. Суркова

Приложение № 2 к Порядку оформления и выдачи разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Новошахтинска

Журнал

регистрации заявлений и разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Заявитель (ФИО) | ИНН | Юридический адрес заявителя | Телефон | Место установки РК | Собственник з/у, здания или иного недвижимого имущества места размещения РК | Вид РК | Тип РК | Размерные параметры РК | Площадь информационного поля | Дата выдачи Разрешения | Дата окончания срока Разрешения | Дата аннулирования Разрешения | Примечание |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

Управляющий делами

Администрации города Ю.А. Лубенцов

Начальник юридического отдела

Администрации города И.Н. Суркова

Приложение № 3 к Порядку оформления и выдачи разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Новошахтинска

Герб города Новошахтинска

Администрация города

Разрешение

на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

на территории города Новошахтинска

«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20 \_\_\_ г. №\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Выдано:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование юридического лица / Ф.И.О. индивидуального предпринимателя, физического лица)

Юридический адрес (адрес места регистрации – для физического лица):\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Руководитель (ФИО, должность – для юридического лица):\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Контактные телефоны:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |
| --- | --- |
| Место установки рекламной конструкции |  |
| Тип рекламной конструкции |  |
| Количество сторон |  |
| Общая площадь информационного поля, м2 |  |
| Собственник земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция |  |
| Номер в соответствии со Схемой размещения рекламных конструкций на территории города Новошахтинска |  |
| Городская территориальная зона |  |
| Реквизиты документа, подтверждающего оплату государственной пошлины за выдачу разрешения |  |
| Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция |  |
| Иные сведения |  |

Лицо, которому выдано разрешение, обязано уведомлять в письменной форме уполномоченный орган обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении этой рекламной конструкции (сдача рекламной конструкции в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты).

Настоящее разрешение действует с \_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_ г. по \_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_ г.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

должность подпись (Ф.И.О.)

М.П.

Управляющий делами

Администрации города Ю.А. Лубенцов

Начальник юридического отдела

Администрации города И.Н. Суркова

Приложение № 4 к Порядку оформления и выдачи разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Новошахтинска

Уведомление

об отказе в выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

на территории города Новошахтинска

«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20 \_\_\_ г. №\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование юридического лица / Ф.И.О. индивидуального предпринимателя, физического лица)

Настоящим уведомляем Вас о том, что в соответствии со статьей \_\_\_\_\_ [Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ](http://docs.cntd.ru/document/901971356) «О рекламе», пунктом \_\_\_\_\_\_ Решения Новошахтинской городской Думы от \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_ «Об утверждении Положения о наружной рекламе, размещаемой на территории города Новошахтинска», Межведомственной комиссией по размещению рекламных конструкций на территории города Новошахтинска принято решение об отказе в выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции по заявлению от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_ по следующим основаниям:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

должность подпись (Ф.И.О.)

М.П.

Управляющий делами

Администрации города Ю.А. Лубенцов

Начальник юридического отдела

Администрации города И.Н. Суркова

Приложение № 5 к Порядку оформления и выдачи разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Новошахтинска

Уведомление

об аннулировании разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

на территории города Новошахтинска

«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20 \_\_\_ г. №\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование юридического лица / Ф.И.О. индивидуального предпринимателя, физического лица)

Настоящим уведомляем Вас о том, что в соответствии со статьей \_\_\_\_\_ [Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ](http://docs.cntd.ru/document/901971356) «О рекламе» Межведомственной комиссией по размещению рекламных конструкций на территории города Новошахтинска принято решение об аннулировании разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_ по следующим основаниям:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

должность подпись (Ф.И.О.)

М.П.

Управляющий делами

Администрации города Ю.А. Лубенцов

Начальник юридического отдела

Администрации города И.Н. Суркова

Приложение № 6 к Порядку оформления и выдачи разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Новошахтинска

Акт № \_\_\_

обследования рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой на

территории города Новошахтинска

«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20 \_\_\_ г.

В ходе осуществления мониторинга за соблюдением Порядка оформления и выдачи разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Новошахтинска должностные лица:

1. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(ФИО, должность)

2. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(ФИО, должность)

составили настоящий акт о том, что по адресу: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(адрес, местонахождение)

выявлена рекламная конструкция в виде:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(указать вид, тип рекламной конструкции),

принадлежащая

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(данные о собственнике рекламной конструкции если известны)

Указанная рекламная конструкция установлена с нарушением требований:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(указываются выявленные нарушения, пункт, статья, наименование нормативно-правового акта)

К акту прилагаются фотографии места размещения рекламной конструкции с описанием выявленных нарушений в количестве \_\_\_\_ шт.

Подписи: лица составившего акт, должностных лиц, присутствующих при проведении мониторинга, владельца рекламной конструкции (в случае присутствия):

1.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 3.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Управляющий делами

Администрации города Ю.А. Лубенцов

Начальник юридического отдела

Администрации города И.Н. Суркова

Приложение № 7 к Порядку оформления и выдачи разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Новошахтинска

Требование № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

об устранении выявленных нарушений при размещении рекламной конструкции на территории города Новошахтинска

«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20 \_\_\_ г.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование юридического лица / Ф.И.О. индивидуального предпринимателя, физического лица)

Настоящим уведомляем Вас о том, что в ходе осуществления мониторинга установленных и размещенных рекламных конструкций на территории города Новошахтинска выявлены следующие нарушения:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(указываются выявленные нарушения, пункт, статья, наименование нормативно-правового акта)

Вам необходимо в срок до «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20 \_\_\_ г. устранить допущенные нарушения.

О выполнении (невозможности выполнения) настоящего требования необходимо

уведомить «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20 \_\_\_ г.

Материалы, подтверждающие факты нарушений, прилагаются на\_\_\_\_\_\_\_\_\_листах.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

должность подпись (Ф.И.О.)

М.П.

Управляющий делами

Администрации города Ю.А. Лубенцов

Начальник юридического отдела

Администрации города И.Н. Суркова

Приложение № 8 к Порядку оформления и выдачи разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Новошахтинска

Герб города Новошахтинска

Администрация города

ПРЕДПИСАНИЕ №\_\_\_

о демонтаже самовольно установленной рекламной конструкции

«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20 \_\_\_ г.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование юридического лица / Ф.И.О. индивидуального предпринимателя, физического лица владельца рекламной конструкции или )

Нужное отметить:

владелец рекламной конструкции

собственник (иной законный владелец) имущества, к которому присоединена рекламная конструкция

Актом № \_\_\_\_ от «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ г. выявлен факт размещения рекламной конструкции \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(вид/тип РК, адрес установки)

установленной и (или) эксплуатируемой с нарушением Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе", а именно:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(указать в чем заключается нарушение)

В связи с чем, Межведомственной комиссией по размещению рекламных конструкций на территории города Новошахтинска принято решение о демонтаже данной рекламной конструкции.

В соответствии с частью 10 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе" Вам необходимо течение трех дней с даты получения предписания удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, и в течение месяца осуществить демонтаж рекламной конструкции с приведением территории в первоначальное состояние и восстановление благоустройства, а также удалить информацию, размещенную на рекламной конструкции.

Информацию о выполнении настоящего предписания с документальным подтверждением (фотоизображением) требуем представить в течение трех дней со дня исполнения настоящего предписания в уполномоченный орган\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ по адресу:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

В случае неисполнения настоящего предписания Администрация города Новошахтинска оставляет за собой право за свой счет и своими силами (или с привлечением третьих лиц) произвести демонтаж, хранение, а в необходимых случаях уничтожение рекламной конструкции, а также обратиться с требованием о возмещении понесенных расходов на демонтаж, хранение, уничтожение рекламной конструкции.

Предписание получил, иные отметки:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Приложение: фотоматериалы установленной рекламной конструкции на \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_листах.

Предписание составлено в \_\_\_\_\_ экземплярах

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

должность подпись (Ф.И.О.)

М.П.

Управляющий делами

Администрации города Ю.А. Лубенцов

Начальник юридического отдела

Администрации города И.Н. Суркова

Приложение № 9 к Порядку оформления и выдачи разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Новошахтинска

Акт № \_\_\_

мониторинга исполнения предписания о демонтаже самовольно установленной рекламной конструкции

«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20 \_\_\_ г.

В ходе осуществления мониторинга за исполнения предписания о демонтаже самовольно установленной рекламной конструкции от\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_№\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_должностные лица:

1. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(ФИО, должность)

2. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(ФИО, должность)

составили настоящий акт о том, что по адресу: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(адрес, местонахождение)

рекламная конструкция в виде:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(указать вид, тип рекламной конструкции),

Нужное отметить:

демонтирована

не демонтирована

К акту прилагаются фотографии места размещения рекламной конструкции в количестве \_\_\_\_ шт.

Подписи: лица составившего акт, должностных лиц, присутствующих при проведении мониторинга:

1.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Управляющий делами

Администрации города Ю.А. Лубенцов

Начальник юридического отдела

Администрации города И.Н. Суркова

Приложение № 2 к постановлению Администрации города от \_\_\_ №\_\_\_\_\_

Методика расчета платы по договору на установку и эксплуатацию

рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином

недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности

(далее – Методика)

1. Методика устанавливает порядок расчета платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, временной рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Город Новошахтинск» (далее – Методика).

2. Размер платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции определяется исходя из размера базовой ставки с учетом площади информационного поля, типа рекламной конструкции, территориального расположения, по следующей формуле:

С = Бс х S х К1 х К2 х n х Кинф,

где С – размер годовой платы;  
  
Бс – базовая ставка;  
  
S – общая площадь всех информационных полей рекламной конструкции;  
  
К1 – поправочный коэффициент по типу рекламной конструкции;  
  
К2 – коэффициент престижности;

Кинф – индекс инфляции, предусмотренный федеральным законом о федеральном бюджете на очередной финансовый год и плановый период;

n – число месяцев размещения, при расчете годовой платы равно 12.  
  
 2. Базовая ставка составляет 10,0% от величины среднего значения удельных показателей кадастровой стоимости земель города Новошахтинска по группе вида разрешенного использования земельного участка «земельные участки, предназначенные для размещения объектов торговли, общественного питания и бытового обслуживания», утвержденных постановлением Правительства Ростовской области от 25.11.2014 № 778 «Об утверждении средних значений удельных показателей кадастровой стоимости земельных участков населенных пунктов по кадастровым кварталам, населенным пунктам, муниципальным районам (городским округам) Ростовской области и групп видов разрешенного использования земельных участков».

3. К1 - поправочный коэффициент по типу рекламной конструкции применяется в соответствии с таблицей № 1.

Таблица № 1

|  |  |
| --- | --- |
| Отдельно стоящие рекламные конструкции | |
| Щитовые установки | 1,0 |
| Пилоны (стела) | 0,8 |
| Рекламные тумбы (пиллары) | 0,8 |
| Щит для объявлений | 0,3 |
| Светодиодный экран на опоре | 1,0 |
| Флаговые композиции и навесы | 0,5 |
| Панели-кронштейны на опорах | 0,5 |
| Указатель | 0,5 |
| Рекламные конструкции, устанавливаемые на зданиях, строениях, сооружениях, ограждениях | |
| Настенные панно (баннер) | 1,0 |
| Крышные установки в виде отдельных букв и логотипов | 1,0 |
| Панели-кронштейны (консоли) | 0,8 |
| Транспаранты-перетяжки | 1,0 |
| Маркизы | 0,5 |
| Электронные экраны (электронные табло) | 1,0 |
| Светодиодный экран (световой короб) | 1,0 |
| Вывеска рекламная | 1,0 |
| Конструкция из отдельных букв | 1,0 |
| Витражи | 0,8 |
| Информационный стенд для объявлений | 0,5 |
| Рекламные конструкции на остановочных павильонах | 0,8 |
| Рекламные конструкции на скамьях | 0,8 |

4. К2 - коэффициент престижности, применяемый в соответствии с таблицей № 2. Зональность улиц определена Решением Новошахтинской городской Думы от № «Об утверждении Положения о наружной рекламе, размещаемой на территории города Новошахтинска»:

Таблица № 2

|  |  |
| --- | --- |
| Улицы первой зоны размещения рекламных конструкций | 1,5 |
| Улицы второй зоны размещения рекламных конструкций | 1,2 |
| Улицы третьей зоны размещения рекламных конструкций | 1,0 |

Управляющий делами

Администрации города Ю.А. Лубенцов

Начальник юридического отдела

Администрации города И.Н. Суркова

Список рассылки к проекту постановления Администрации города

«Об утверждении Порядка оформления и выдачи разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Новошахтинска»

1. Отдел развития предпринимательства и инвестиций Администрации города – 1

2. Комитет по управлению имуществом Администрации города – 1 экз.

3. Ермаченко М.В.– 1 экз.

4. Маловичко О.А. – 1 экз

5. Отдел главного архитектора – 1 экз

6. МКУ «УГХ» - 1 экз.

7. Официальное опубликование – 1 экз.

8. Сайт – 1 экз.

Итого: 8 экз.

Начальник отдела развития

предпринимательства и инвестиций

Администрации города Л.О. Конопляник