Сводный отчет

о проведении процедуры оценки регулирующего воздействия

проекта нормативного правового акта

«Об утверждении Положения о наружной рекламе, размещаемой на территории города Новошахтинска»

 Настоящим отдел развития предпринимательства и инвестиций Администрации города извещает о начале публичных консультаций предлагаемого правового регулирования и сборе предложений заинтересованных лиц.

Предложения принимаются по адресу: каб. № 7, ул. Харьковская, 58, г.Новошахтинск, Ростовская область, а также по адресу электронной почты: spr@novoshakhtinsk.org.

Сроки приема предложений: с 22.07.2019 по 25.08.2019.

Место размещения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

<http://www.novoshakhtinsk.org/public_opinion/otsenka_vozdeystviya/proekty-postanovleniy/detail.php?ID=50280>

Все поступившие предложения будут рассмотрены. Сводка предложений будет размещена на сайте не позднее 31.08.2019.

**1. Степень регулирующего воздействия проекта правового акта.**

Проект решения Новошахтинской городской Думы «Об утверждении Положения о наружной рекламе, размещаемой на территории города Новошахтинска» (далее – проект Решения Думы) имеет высокую степень регулирующего воздействия.

**2. Описание проблемы, на решение которой направлен проект правового акта, оценку негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы.**

Правила распространения и размещения наружной рекламы в городе Новошахтинске (далее – Правила) утверждены 06.10.2009 Решением Новошахтинской городской Думы № 105. При этом, данные Правила не актуализировались за десятилетний период ни разу, при том, что в Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» внесены изменения 39 раз. В связи с чем, существующие Правила требуют актуализации и соответствия нынешним условиям установки и размещения наружной рекламы.

**3. Цели предлагаемого регулирования.**

Целью регулирования является установление единых требований к наружной рекламе, типов и видов рекламных конструкций, допустимых к установке на территории города Новошахтинска, и обеспечения регулирования отношений, связанных с их размещением.

**4. Основные группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иных заинтересованных лиц, интересы которых будут затронуты предлагаемым регулированием, оценку количества таких субъектов.**

Физические лица, юридические лица, индивидуальные предприниматели и иные лица, осуществляющее распространение наружной рекламы в любой форме и с использованием любых средств на территории города Новошахтинска.

**5. Новые функции, полномочия, обязанности и права структурных подразделений и отраслевых (функциональных) органов Администрации города или сведения об их изменении, а также порядок их реализации.**

Новых функций и полномочий органов Администрации города нет.

**6. Оценка соответствующих расходов (возможных поступлений) бюджета города.**

Расходы бюджета города отсутствуют.

**7. Новые обязанности для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности либо изменение содержания существующих обязанностей, а также порядок организации их исполнения.**

Субъекты предпринимательской деятельности должны устанавливать и эксплуатировать рекламные конструкции, соответствующие настоящему НПА, иное не допускается.

**8. Оценка расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных обязанностей либо с изменением содержания таких обязанностей.**

Расходы не меняются, изменяются лишь требования к типам и видам размещаемых рекламных конструкций.

**9. Риск решения проблемы предложенным способом регулирования и риск негативных последствий.**

Отсутствует.

**10. Предполагаемая дата вступления в силу проекта правового акта, оценку необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу проекта правового акта, либо необходимости распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения.**

Не позднее 30 сентября 2019 года.

**11. Описание методов контроля эффективности избранного способа достижения цели регулирования.**

Проведение ежеквартального мониторинга размещения наружной рекламы на территории города с выявлением несоответствия видам, типам и местам размещения, с последующим привлечением нарушителей к ответственности.

**12. Необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия.**

Утверждение Схемы размещения рекламных конструкций на территории города Новошахтинска и ведение реестра выданных разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

**13. Сведения о размещении уведомления, сроках представления предложений, лицах, представивших предложения, и обобщенных результатах их рассмотрения разработчиком.**

 Уведомление о начале обсуждения идеи (концепции) предлагаемого правового регулирования и сборе предложений заинтересованных лиц было размещено на официальном сайте Администрации города в разделе «Оценка регулирующего воздействия» 15.07.2019 по ссылке <http://www.novoshakhtinsk.org/public_opinion/otsenka_vozdeystviya/proekty-postanovleniy/detail.php?ID=50280> и направлено членам Совета по малому и среднему предпринимательству и Межведомственной комиссии по снижению административных барьеров (11 человек) 15.07.2019.

 В период с 15.07.2019 по 19.07.2019 в адрес отдела развития предпринимательства и инвестиций Администрации города предложений не поступило.

**14. Иные сведения, которые, по мнению разработчика, позволяют оценить обоснованность предлагаемого регулирования.**

Сегодня на территории города размещаются рекламные конструкции разного формата одного типа, разных размеров и цветовых решений, что создает дисбаланс в визуальном восприятии, зачастую нарушает внешний архитектурный облик сложившейся застройки.

Начальник отдела развития

предпринимательства и

инвестиций Администрации города Л.О. Конопляник