Сводный отчет

о проведении процедуры оценки регулирующего воздействия

проекта постановления Администрации города «Об утверждении Порядка оформления и выдачи разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Новошахтинска»

Настоящим отдел развития предпринимательства и инвестиций Администрации города извещает о начале публичных консультаций предлагаемого правового регулирования и сборе предложений заинтересованных лиц.

Предложения принимаются по адресу: каб. № 7, ул. Харьковская, 58, г.Новошахтинск, Ростовская область, а также по адресу электронной почты: [spr@novoshakhtinsk.org](mailto:spr@novoshakhtinsk.org).

Сроки приема предложений: с 12.09.2019 по 12.10.2019.

Место размещения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»: <http://www.novoshakhtinsk.org/public_opinion/otsenka_vozdeystviya/proekty-postanovleniy/detail.php?ID=50503>

Все поступившие предложения будут рассмотрены. Сводка предложений будет размещена на сайте не позднее 20.10.2019.

**1. Степень регулирующего воздействия проекта правового акта.**

Проект постановления Администрации города «Об утверждении Порядка оформления и выдачи разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Новошахтинска» (далее – проект НПА) имеет высокую степень регулирующего воздействия.

**2. Описание проблемы, на решение которой направлен проект правового акта, оценку негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы.**

В настоящий момент порядок оформления и выдачи разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, закрепленный в Решении Новошахтинской Думы от 06.10.2009 № 105, не регламентирует конкретные действия рекламодателя (рекламораспространителя) и уполномоченного органа, не устанавливает прозрачный порядок согласования эскиза и установки рекламной конструкции.

**3. Цели предлагаемого регулирования.**

Целью регулирования является установление единого порядка оформления и выдачи разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с указанием сроков предоставления услуги, а также мониторинга за самовольно установленными рекламными конструкциями.

**4. Основные группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иных заинтересованных лиц, интересы которых будут затронуты предлагаемым регулированием, оценку количества таких субъектов.**

Физические лица, юридические лица, индивидуальные предприниматели и иные лица, осуществляющее распространение наружной рекламы в любой форме и с использованием любых средств на территории города Новошахтинска.

**5. Новые функции, полномочия, обязанности и права структурных подразделений и отраслевых (функциональных) органов Администрации города или сведения об их изменении, а также порядок их реализации.**

Наделение полномочий по выдаче разрешений на размещение и установку рекламных конструкций отдел развития предпринимательства и инвестиций администрации города.

**6. Оценка соответствующих расходов (возможных поступлений) бюджета города.**

Расходы бюджета города отсутствуют.

**7. Новые обязанности для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности либо изменение содержания существующих обязанностей, а также порядок организации их исполнения.**

Разрешение на установку и эксплуатацию рекламных конструкции субъекты МСП получают в администрации города, принимает решение о выдаче разрешения межведомственная комиссия по размещению рекламных конструкций на территории города Новошахтинска.

**8. Оценка расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных обязанностей либо с изменением содержания таких обязанностей.**

Расходы не меняются.

**9. Риск решения проблемы предложенным способом регулирования и риск негативных последствий.**

Отсутствует.

**10. Предполагаемая дата вступления в силу проекта правового акта, оценку необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу проекта правового акта, либо необходимости распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения.**

Не позднее 31 октября 2019 года.

**11. Описание методов контроля эффективности избранного способа достижения цели регулирования.**

Проведение ежеквартального мониторинга установленных и размещенных рекламных конструкций на территории города Новошахтинска. Выявление самовольных рекламных конструкций с последующей фиксацией в акте мониторинга и передаче на рассмотрение и принятие решения о демонтаже межведомственной комиссии по размещению рекламных конструкций на территории города Новошахтинска.

**12. Необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия.**

Ведение учета регистрации заявлений и разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

**13. Сведения о размещении уведомления, сроках представления предложений, лицах, представивших предложения, и обобщенных результатах их рассмотрения разработчиком.**

Уведомление о начале обсуждения идеи (концепции) предлагаемого правового регулирования и сборе предложений заинтересованных лиц было размещено на официальном сайте Администрации города в разделе «Оценка регулирующего воздействия» 30.07.2019 по ссылке

<http://www.novoshakhtinsk.org/public_opinion/otsenka_vozdeystviya/proekty-postanovleniy/detail.php?ID=50503>

и направлено членам Совета по малому и среднему предпринимательству и Межведомственной комиссии по снижению административных барьеров.

В период с 30.07.2019 по 05.08.2019 в адрес отдела развития предпринимательства и инвестиций Администрации города предложений не поступило.

**14. Иные сведения, которые, по мнению разработчика, позволяют оценить обоснованность предлагаемого регулирования.**

Отсутствуют.

Начальник отдела развития

предпринимательства и

инвестиций Администрации города Л.О. Конопляник