Сводный отчет

о проведении процедуры оценки регулирующего воздействия

проекта постановления Администрации города «О внесении изменений в постановление Администрации города от 24.01.2020 № 36»

 Настоящим отдел развития предпринимательства и инвестиций Администрации города извещает о начале публичных консультаций предлагаемого правового регулирования и сборе предложений заинтересованных лиц.

Предложения принимаются по адресу:

каб. № 7, ул. Харьковская, 58, г. Новошахтинск, Ростовская область, а также по адресу электронной почты: spr@novoshakhtinsk.org.

Сроки приема предложений с 24.11.2020 по 30.11.2020.

Место размещения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»: <http://www.novoshakhtinsk.org/public_opinion/otsenka_vozdeystviya/proekty-postanovleniy/detail.php?ID=56619>

Все поступившие предложения будут рассмотрены. Сводка предложений будет размещена на сайте не позднее 07.12.2020.

**1. Степень регулирующего воздействия проекта правового акта.**

Проект постановления Администрации города «О внесении изменений в постановление Администрации города от 24.01.2020 № 36» (далее – проект НПА) имеет низкую степень регулирующего воздействия.

**2. Описание проблемы, на решение которой направлен проект правового акта, оценку негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы.**

Приведение правового акта города Новошахтинска в соответствии с законодательством Российской Федерации.

**3. Цели предлагаемого регулирования.**

Нормативный правовой акт разработан с целью регулирования процедуры внесения мест размещения рекламных конструкций в Схему размещения рекламных конструкций, выявление несоответствия установки рекламных конструкций в данном месте схеме размещения рекламных конструкций.

**4. Основные группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иных заинтересованных лиц, интересы которых будут затронуты предлагаемым регулированием, оценку количества таких субъектов.**

Физические лица, юридические лица, индивидуальные предприниматели и иные лица, осуществляющее распространение наружной рекламы в любой форме и с использованием любых средств на территории города Новошахтинска.

**5. Новые функции, полномочия, обязанности и права структурных подразделений и отраслевых (функциональных) органов Администрации города или сведения об их изменении, а также порядок их реализации.**

Функции, полномочия, обязанности и права структурных подразделений и отраслевых (функциональных) органов Администрации города не изменились.

**6. Оценка соответствующих расходов (возможных поступлений) бюджета города.**

Расходы бюджета города отсутствуют.

**7. Новые обязанности для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности либо изменение содержания существующих обязанностей, а также порядок организации их исполнения.**

Новые обязанности для субъектов предпринимательской деятельности отсутствуют.

**8. Оценка расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных обязанностей либо с изменением содержания таких обязанностей.**

Расходы не меняются.

**9. Риск решения проблемы предложенным способом регулирования и риск негативных последствий.**

Отсутствует.

**10. Предполагаемая дата вступления в силу проекта правового акта, оценку необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу проекта правового акта, либо необходимости распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения.**

Необходимость в переходном периоде отсутствует. Планируемый срок вступления в силу – с момента опубликования правового акта.

 **11. Описание методов контроля эффективности избранного способа достижения цели регулирования.**

Проведение ежеквартального мониторинга установленных и размещенных рекламных конструкций на территории города Новошахтинска с выявлением их наличия либо отсутствия в Схеме размещения рекламных конструкций с последующей фиксацией в акте мониторинга и передаче на рассмотрение межведомственной комиссии по размещению рекламных конструкций на территории города Новошахтинска.

**12. Необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия.**

Ведение учета регистрации заявлений о внесении изменений в схему размещения рекламных конструкций на территории города Новошахтинска.

**13. Сведения о размещении уведомления, сроках представления предложений, лицах, представивших предложения, и обобщенных результатах их рассмотрения разработчиком.**

 Уведомление о начале обсуждения идеи (концепции) предлагаемого правового регулирования и сборе предложений заинтересованных лиц было размещено на официальном сайте Администрации города в разделе «Оценка регулирующего воздействия» 24.11.2020 по ссылке

<http://www.novoshakhtinsk.org/public_opinion/otsenka_vozdeystviya/proekty-postanovleniy/detail.php?ID=56619>

и направлено членам межведомственной комиссии по размещению рекламных конструкций на территории города Новошахтинска.

 В период с 24.11.2020 по 30.11.2020 в адрес отдела развития предпринимательства и инвестиций Администрации города не поступали предложения.

**14. Иные сведения, которые, по мнению разработчика, позволяют оценить обоснованность предлагаемого регулирования.**

Отсутствуют.

01.12.2020

Начальник отдела развития

предпринимательства и

инвестиций Администрации города Л.О. Конопляник

Березина Ольга Владимировна

2-24-02