**[Кодекс Российской Федерации   
об административных правонарушениях](consultantplus://offline/ref=690C08637CCE84FB5473852AD211120CE9248FF22AACC6DD3A0E112C9C1480981465A2C57950SAv6H)**

**Статья 14.3. Нарушение законодательства о рекламе**

1. Нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных [частями 2](#Par4) - [6](#Par12) настоящей статьи, [частью 4 статьи 14.3.1](consultantplus://offline/ref=596556A00853429DB1B8CACEEA09EBA30FDA6BFDE62D71C1606B29812910E347D0C6F8AF48A0NBZ0L), [статьями 14.37](consultantplus://offline/ref=596556A00853429DB1B8CACEEA09EBA30FDA6BFDE62D71C1606B29812910E347D0C6F8AA4BA1NBZ1L), [14.38](consultantplus://offline/ref=596556A00853429DB1B8CACEEA09EBA30FDA6BFDE62D71C1606B29812910E347D0C6F8AA4BAENBZ8L), [19.31](consultantplus://offline/ref=596556A00853429DB1B8CACEEA09EBA30FDA6BFDE62D71C1606B29812910E347D0C6F8AA4BAFNBZFL) настоящего Кодекса, -

влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

2. Нарушение порядка прерывания рекламой теле- или радиопрограммы, теле- или радиопередачи либо совмещения рекламы с телепрограммой, превышение допустимого законодательством о рекламе объема рекламы в теле- или радиопрограммах, а равно распространение рекламы в теле- или радиопрограммах в дни траура, объявленные в Российской Федерации, -

влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от десяти тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

3. Превышение допустимого [законодательством](consultantplus://offline/ref=596556A00853429DB1B8CACEEA09EBA30CDD60FFE52D71C1606B29812910E347D0C6F8AA4DA6B85BN4Z4L) о рекламе объема рекламы, распространяемой в периодических печатных изданиях, -

влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от четырех тысяч до семи тысяч рублей; на юридических лиц - от сорока тысяч до ста тысяч рублей.

4. Прерывание рекламой при кино- и видеообслуживании демонстрации фильма, а также совмещение рекламы с демонстрацией фильма, религиозной телепередачи, телепередачи продолжительностью менее чем пятнадцать минут, трансляцией агитационных материалов, распространяемых в телепрограммах и телепередачах в соответствии с законодательством о выборах и референдумах, способом "бегущей строки" или иным способом ее наложения на кадр демонстрируемого фильма либо телепрограммы или телепередачи -

влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от десяти тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

5. Нарушение установленных законодательством о рекламе требований к рекламе лекарственных средств, медицинских изделий и медицинских услуг, в том числе методов лечения, а также биологически активных добавок -

влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от десяти тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

6. Распространение кредитной организацией рекламы услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержащей хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, без указания всех остальных условий, определяющих полную стоимость кредита (займа) для заемщика и влияющих на нее, -

влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двадцати тысяч до пятидесяти тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до восьмисот тысяч рублей.

**Статья 14.37. Нарушения требований к установке и (или) эксплуатации рекламной конструкции**

Установка и (или) эксплуатация рекламной конструкции без предусмотренного [законодательством](consultantplus://offline/ref=04C69D67FA7F00F8B2D92E624E108DE4ACA61E47D39B72C188D2DD2BF89EA41C613D87F19E3F75E3j8ZDL) разрешения на ее установку и эксплуатацию, а равно установка и (или) эксплуатация рекламной конструкции с нарушением требований технического регламента, за исключением случаев, предусмотренных [частью 2 статьи 11.21](consultantplus://offline/ref=04C69D67FA7F00F8B2D92E624E108DE4AFA11545D09B72C188D2DD2BF89EA41C613D87F19E3B75EDj8ZDL) настоящего Кодекса, -

влекут наложение административного штрафа на граждан в размере от одной тысячи до одной тысячи пятисот рублей; на должностных лиц - от трех тысяч до пяти тысяч рублей; на юридических лиц - от пятисот тысяч до одного миллиона рублей.