**«Подводные камни интернет-торговли или как не попасться на удочку интернет-мошенников»**

Мы живем в цифровую эпоху, эпоху компьютеров, интернета, мобильной связи, социальных сетей. И, конечно же, интернет играет большую роль в нашей повседневной жизни, дает нам множество возможностей, в том числе делать покупки в интернет-магазине. При этом продажа товаров осуществляется [дистанционным способом,](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%94%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%BD%D1%86%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%BD%D0%B0%D1%8F_%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B3%D0%BE%D0%B2%D0%BB%D1%8F) и это накладывает ограничения на продаваемые товары и поведение потребителя.

Потребитель является самым главным звеном любой экономики. Но у всех нас разный доход, поэтому не каждый может позволить себе ту или иную вещь, так как мешает высокая цена. А в интернет-магазине цены на порядок ниже, к тому же, очень часто там действуют скидки. Я считаю, именно это является главной причиной огромной популярности интернет-магазинов во всем мире.

Мое отношение к интернет-магазинам неоднозначное, есть свои плюсы и минусы, как впрочем, во всем.

|  |  |
| --- | --- |
| Плюсы покупки в интернете | Минусы покупки в интернете |
| 1. большая экономия времени;
2. существенная экономия денег;
3. большой ассортимент товаров;
4. комфорт и удобство;
5. есть возможность купить товар, которого нет в вашем городе.
 | 1. длительная доставка;2. есть вероятность, что ваша посылка может не дойти;3. мошеннические сайты;4. трудности подбора и обмена. |

Защита законных прав и интересов потребителя является одним из приоритетных направлений деятельности государства. Гражданин-потребитель должен знать, что совершая ту или иную сделку, заключая тот или иной договор, что-то приобретая, будь то товар или услуга, он защищен государством в полной мере Законом РФ от 7 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей». Зная об этом, у нас меньше шансов получить некачественные услуги.

Необходимо помнить, о том что мы все имеем право на достоверную информацию, безопасность, свободу выбора и право быть услышанным. Я думаю, если продавец и покупатель будут помнить о свои правах и обязанностях, то конфликтов будет куда меньше и решаться они будут проще.

Я часто заказываю товар в интернет-магазинах, и были такие случаи, когда товар, увы, не приходил. В преддверии Нового года я заказала гирлянды (таких в нашем городе не найти), хотела создать праздничное настроение своей семье украсив ими наш двор. Но по причине неизвестной мне, по истечению срока доставки товар так и не пришел. Я огорчилась, стала писать продавцу пытаясь узнать, куда запропастился мой товар, продавец оказался очень общительный и сразу ответил: «Я товар отправил, обращайтесь на почту». Когда я пришла на почту, гирлянды там не было. Я повторно обратилась в магазин, но больше мне никто не ответил. Настроение было испорченно, праздник был омрачен. Эту ситуацию можно отнести к подводным камням интернет торговли.

Для того чтобы не попасться на удочку мошенников, я соблюдаю следующие правила:

1. Во избежание подделки необходимо:
* Убедиться, в том, что на сайте указаны все потребительские свойства товара: место изготовления, срок годности, условия гарантии;
* Сравнить описание и фотографии товара на официальном сайте производителя – все ли соответствует.
* Сравнить цену с предложениями других продавцов. Разница более чем в 20% от средней, может сигнализировать о подделке.
1. Убедиться в добросовестности продавца:
* На сайте магазина должны быть: адрес электронной почты, телефоны для связи, информация о сервисных центрах, обслуживающих товар.
* Если сомневаюсь в надежности продавца, проверю доменное имя интернет-магазина. Если домен создан меньше полугода назад, это плохой знак.
1. Правильно оформить заказ:
* В заказе не должны быть включены услуги, которые я не просила;
* Продавец обязан предоставить мне товар без страховок, сервисных сборов и прочих не обязательных услуг;
* Необходимо уточнить срок и условия доставки;
1. При получение товара необходимо:
* Открыть упаковку и убедиться, что есть все соответствующие маркировки и инструкция на русском языке;
* Проверить товар – работает он или нет;
* Если предлагают подписать документ с формулировкой «претензий не имею», а я не смогла опробовать товар, то нужно написать «Оценил товар по внешнему виду»
1. Возврат товара, который не устроил:
* От товара можно отказаться в течение 7 дней. Но при условии сохранения товарного вида и чека о покупке. В свою очередь продавец должен вернуть деньги в течение 10 дней;
* Если обнаружены дефекты, товар можно обменять или сдать в течение гарантийного срока.

Все эти правила позволяют мне безопасно вести себя на электронных рынках, более свободно совершать покупки.

Выполнил: Гинеевская Дарья Константиновна группа № 150С (К) ГБПОУ РО «НТТ»